

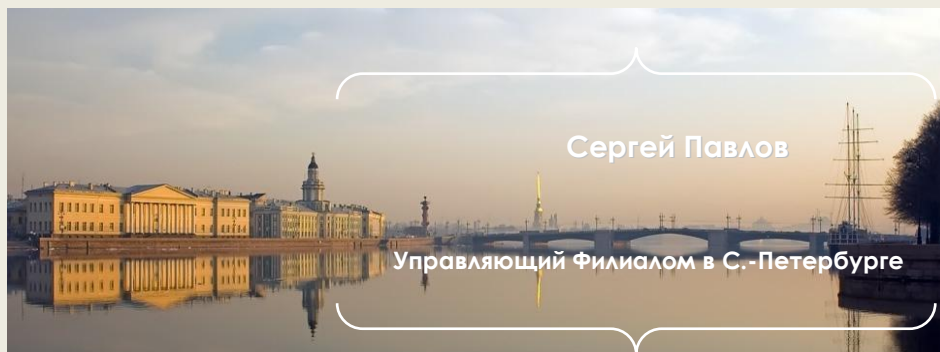
ВЕСТНИК ТРАНСКОМПАНИ



Июнь 2012
№ 4/ (4) ежемесячно

Издание для корпоративных
заказчиков Транскомпани

« ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ »



Сергей Павлов

Управляющий Филиалом в С.-Петербурге

Контакты для связи:
+7(495) 212-22-28
www.trans-company.ru

Транскомпани рада сообщить об открытии филиала в г. Санкт-Петербурге. Филиал направлен на работу с заказчиками, базирующимися в Петербурге, Ленинградской области и соседних регионах, в целях предоставления сервиса на самом высоком уровне, в т. ч. за счет существенного упрощения процессов взаимодействия клиентов с головным офисом компании в Москве, и создания благоприятных условий работы в формате «близкого» сотрудничества.

Выбор места расположения филиала не случаен:

Санкт-Петербург – жемчужина России, «северная столица», крупнейший транспортный узел северо-запада РФ и 2ой в стране после Москвы. Он включает в себя железные дороги, морской, речной транспорт, автомобильные дороги и авиалинии. Через город проходят: 2 евразийских транспортных коридора «Север—Юг» и «Транссиб», панъевропейский транспортный коридор № 9, европейская автомобильная трасса E-18, Трасса M10 «Россия» Москва-Санкт-Петербург и Трасса «Скандинавия» через Выборг до границ Финляндии.

На территории города находятся: Большой Порт Санкт-Петербург, Василеостровский грузовой порт, Кронштадтский порт и Порт Ломоносов. Большой Морской Порт обрабатывает 65% объемов российского экспорта.

Это крупнейший центр энергомашиностроения, станко-, судо- и приборостроения, также развиты черная и цветная металлургия, химическая, легкая, пищевая, полиграфическая промышленность.

Читайте в этом номере:

- **Экспертное мнение. Открытие филиала в Санкт-Петербурге**
- **Обзор новостей отрасли грузоперевозок**
- **В тренде – свежий анализ Вашей отрасли: бытовая техника и электроника**
- **Рубрика «Случаи из жизни»**
- **В помощь логисту. Карта часовых поясов регионов РФ**

Основные экономические преимущества Санкт-Петербурга заключаются в его экономико-географическом положении, интеллектуальном и профессионально-квалификационном потенциале населения.

По оценкам Рейтингового Агентства Эксперт второй год подряд в 2010 и 2011 гг. Санкт-Петербург занимает 3 место после Москвы и МО по потенциалу и имеет минимальный риск:

Инвестиционный рейтинг региона 1А Высокий потенциал, минимальный риск. Предпринимательский климат городов России А+ Высокий уровень благоприятности условий для ведения бизнеса. Предприниматели и инвесторы расширяют свою деятельность быстрыми темпами.

Филиал Транскомпани начинает свою работу в июле 2012 года, в его штате профессиональная команда логистов, менеджеров по продажам транспортных услуг, персональных менеджеров по обслуживанию клиентов и расчетная служба, заведующая документооборотом.

Работа филиала ориентирована на рост грузоперевозок по направлениям:

- из Москвы и центральных областей России в Санкт-Петербург и регионы Северо-Западного Федерального округа (Карелия, Коми, Архангельская, Вологодская, Ленинградская, Мурманская, Новгородская, Псковская, Калининградская области, и Ненецкий АО).
 - из областей СЗФО и Санкт-Петербурга в региона центра и Москву
 - из различных регионов России в Санкт-Петербург и близлежащие области и обратно.
 - осуществление «кругорейсов» тем клиентам, у кого есть необходимость в постоянных отправлениях по Ленинградскому направлению и обратно – существенная оптимизация использования транспорта.
-

Деятельность филиала в Санкт-Петербурге подразумевает:

- ▶ Увеличение и постоянное наращивание пула местных перевозчиков для гарантированного предоставления заказчикам необходимого транспорта.
 - ▶ Перевод местных заказчиков на обслуживание в Санкт-Петербургском филиале, упраздняя процессы отправки документов в Москву, а это означает и ускоренный возврат ТСД с погрузки/выгрузки и ускоренное совершение взаиморасчетов за оказание транспортных услуг.
 - ▶ Рост количества клиентов, чтобы как можно больше компаний регионального рынка могло воспользоваться качественными услугами Транскомпани по перевозке грузов и всего необходимого для ведения их профессиональной деятельности.
 - ▶ Организацию перевозок импортируемого товара для тех клиентов, кто осуществляет поставки из Скандинавских стран и Европы через Санкт-Петербург для дальнейшего развоза по регионам России.
 - ▶ Расширение территории присутствия Транскомпани на просторах страны, в частности на данный момент, в пределах Северо-Западного Федерального Округа для более тесного контакта, продуктивного и, можно сказать, дружественного взаимодействия с заказчиками.
 - ▶ Усиление бренда Транскомпани как компании национального уровня и подтверждение высокого качества работы в масштабах всей страны.
-

Ждем Вас в числе наших партнеров и
Будем рады обслужить наших заказчиков в рамках филиала в г. Санкт-Петербурге.

196158, г. Санкт-Петербург, Московское шоссе, д.25, корп. 1. 

« ОБЗОР ГОРЯЧИХ НОВОСТЕЙ ОТРАСЛИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК »

[Годен / негоден. Аудит подмосковных дорог]

Лишь ¼ часть дорог в Подмоскowie (28 %) соответствует норме - заявил новый губернатор Подмоскowie Сергей Шойгу. Общая протяженность дорожной сети области составляет 14,5 тысяч км. При этом в настоящее время в Подмоскowie зарегистрированы более 3 млн. автомобилей и их количество постоянно растет.

Важным вопросом в этой сфере является острая нехватка финансирования на строительство и ремонт дорожного полотна. Только в региональной дорожной сети более 9 тысяч км требуют реконструкции и ремонта. Однако существующие объемы ремонта и строительства покрывают только 220 км в год.

По данным министерства финансов МО, в соответствие с долгосрочной целевой программой "Дороги Подмоскowie на период 2012-2015 годы" на дорожные работы в 2012 году выделено 19 млрд. рублей. Средства пойдут из дорожного фонда Подмоскowie. Федеральный бюджет предоставит еще 7,83 млрд. рублей. На эти средства будут отремонтированы более 2,5 тысяч км дорог МО.

Учитывая такое состояние и недостаток финансирования, Шойгу заявил, что необходимо разработать открытую и понятную стратегию дорожного строительства в регионе. "Если мы снова сделаем кадастр и определим абсолютно открытую и понятную стратегию дорожного строительства и вообще строительства линейных объектов, тогда у нас не будет таких проблем", - отметил губернатор.



[Очередной план правительства. Или что грозит отрасли грузоперевозок?]

Минтранс подготовил проект постановления правительства, который предполагает введение дополнительной платы за передвижение большегрузов по федеральным трассам. Для упрощения процедуры оплаты правительство планирует создать единого оператора по взиманию средств. Кроме того, все грузовики оснастят бортовыми компьютерами для ведения соответствующего учета.

« В настоящее время рассматривается возможность взимания 3,5 рубля за один километр. Для сравнения, в Европе этот тариф составляет до 8 руб. Получается, что традиционный маршрут Москва—Новороссийск для клиента будет стоить не 40 тысяч рублей, как сейчас, а минимум на 10% дороже»,— рассказал изданию «Коммерсант» глава межрегионального профсоюза водителей Александр Котов.

Проект документа предусматривает, что без регистрации в новой системе оплаты перевозочная деятельность большегрузов будет невозможна. Собранные деньги будут переводить на счет Дорожного фонда для развития автомобильной сети.

Еще больше новостей читайте на сайте www.trans-company.ru/news/



[Ремонт в режиме он-лайн и нон-стоп]

Росавтодор запустило он-лайн трансляцию ремонта дорог. На сайте centrdor.ru/info можно посмотреть не только, какие дороги ремонтируются, но и кто отвечает за реконструкцию трассы, а также получить информацию об интенсивности движения, АЗС, мойках, магазинах, площадках отдыха и пунктах ГИБДД на той или иной дороге, и даже узнать прогноз погоды в регионе. Каждые полчаса на сайте появляются фотографии ремонтируемых дорог, сделанные размещенными на них камерами.

На трассе «Крым» ремонт продлится до 23 августа (участок с 74-го по 85-й км), до конца лета продлятся работы на трассе «Урал» (24-28 км и 109-131 км). Идет ремонт на трассах «Каспий» и «Балтия». В июле начнется ремонт Щелковском шоссе, а на Ярославке запланировано строительство нового участка на 95-115-м километрах. Масштабные работы предстоят на магистрали Москва - Дмитров – Дубна: на участке 46-49 км полностью заменят асфальт; ремонт закончится не ранее 23 августа. Также обновят дорожное покрытие на 9 участках Московского малого кольца и на 10 участках Московского большого кольца.



« В ТРЕНДЕ »

ТК Транскомпани рада представить Вам обзор актуальных новостей и аналитику различных отраслей экономики, так как клиентами нашей компании являются представители самых разных сфер бизнеса, в номерах нашей газеты мы начинаем публиковать информацию, представляющей интерес именно для Вашей компании. Сегодняшняя рубрика «В тренде» посвящена рынку бытовой техники и электроники и ее развитию в регионах России. Вывод таков: Есть куда расти!

В 2011 г. консалтинговая компания RRG провела исследование сетевого рынка бытовой техники и электроники в 100 городах России. В результате исследования выяснилось, что 69% суммарной торговой площади, занятой магазинами бытовой техники и электроники, распределены между 5 ритейлерами. На долю остальных приходится лишь 31% рынка.

Общий объем рынка этой категории товаров в денежном выражении по подсчетам специалистов RRG оценивается в 12 миллиардов евро, 62% которых приходится на долю городов-миллионников.

При этом наибольшая обеспеченность в данном сегменте наблюдается не в самых крупных городах. А Москва оказалась в числе регионов, наименее обеспеченных магазинами этой группы товаров.

В ходе исследования были проанализированы 10 федеральных и 35 региональных сетей, действующих в 100 городах РФ. Общая торговая площадь магазинов бытовой техники и электроники, расположенных в исследуемых городах, поделена между пятью основными игроками рынка. Лидером является сеть М.Видео, которая занимает 24%. Немного меньше – Эльдорадо, на долю которой приходится 21% площадей. На третьем месте Техносила (11%), далее – Медиа-Маркт (7%) и Эксперт (6%). Таким образом, на долю пяти крупнейших ритейлеров суммарно приходится 69% торговых площадей, занятых под магазины бытовой техники и электроники. Остальные игроки рынка, включая местные сети, занимают 31%. На сегодняшний день происходит процесс укрупнения существующих сетей на рынке (к примеру, Эльдорадо приобрела торговую сеть Берингов, которая в исследуемых городах имела долю 2%).


«Однако, это «в целом», – замечает Председатель совета директоров группы компаний RRG Денис Колокольников. – В различных регионах могут превалировать как федеральные, так и местные операторы. Например, в Москве, Волгограде, Владимире и Иваново крупные федеральные сети охватывают более 90% рынка. А на рынке Уфы, Владивостока, Калининграда, Мурманска, Хабаровска, Кирова и Стерлитамака доля местных операторов превышает 70%.»

По данным исследования, наибольшая обеспеченность торговыми площадями в сегменте бытовой техники и электроники наблюдается в Нижневартковске, Уфе, Воронеже, Рязани, Пятигорске, Кирове, Стерлитамаке. А наименее обеспеченные города – Москва, Калуга, Кемерово, Волгоград, Иваново, Смоленск, Курган и Новокузнецк.

Однако, эксперты поясняют, что низкая обеспеченность – лишь один из факторов, определяющих потенциальную привлекательность города или агломерации для развития того или иного вида ритейла.

«Обеспеченность торговыми площадями – характеристика, показывающая, сколько торговой площади приходится на 1000 жителей. – поясняет Денис Колокольников. – При этом не учитывается уровень доходов населения, динамика экономического развития города, равномерное распределение магазинов по всем кластерам. Не последнюю роль играет и менталитет. Например, в столичных городах распространены покупки через интернет, в то время как в небольших районных центрах основные приобретения совершаются на рынках.»

Если же говорить об оборотах в данном сегменте, то основная доля вполне ожидаемо приходится на города-миллионники. Так, по результатам расчетов, проведенных в ходе исследования, 12 городов и агломераций с населением более 1 миллиона человек обеспечивают 62% общего объема рынка бытовой техники и электроники анализируемых городов, который в денежном выражении оценивается в 12 миллиардов евро.

По совокупности характеристик к наиболее перспективным для развития данного вида ритейла городам эксперты из RRG отнесли Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Волгоград, Челябинск, Екатеринбург, Красноярск и Московскую область. 

Материал: www.retail.ru

« В ТРЕНДЕ »

ТК Транскомпани рада представить Вам обзор актуальных новостей и аналитику различных отраслей экономики, так как клиентами нашей компании являются представители самых разных сфер бизнеса, в номерах нашей газеты мы начинаем публиковать информацию, представляющей интерес именно для Вашей компании. Сегодняшняя рубрика «В тренде» посвящена рынку бытовой техники и электроники и ее развитию в регионах России. Вывод таков: Есть куда расти!



Потенциал роста ритейла бытовой техники и электроники в регионах РФ



Часовые пояса крупных городов России



	Город	Разница во времени с Москвой
МСК	Архангельск	московское
МСК	Астрахань	московское
+3	Барнаул	3 часа
МСК	Белгород	московское
МСК	Брянск	московское
+7	Владивосток	7 часов
МСК	Воронеж	московское
+2	Екатеринбург	2 часа
+5	Иркутск	5 часов
МСК	Казань	московское
-1	Калининград	-1 час
+4	Красноярск	4 часа
+4	Кызыл	4 часа
+8	Магадан	8 часов
МСК	Москва	московское
МСК	Мурманск	московское
МСК	Нижний Новгород	московское
+3	Новосибирск	3 часа
+3	Омск	3 часа
МСК	Орел	московское
МСК	Пенза	московское
+2	Пермь	2 часа
МСК	Ростов-на-Дону	московское
МСК	Самара	московское
МСК	Санкт-Петербург	московское
МСК	Смоленск	московское
+2	Тюмень	2 часа
+2	Уфа	2 часа
+2	Челябинск	2 часа
+6	Чита	6 часов



« ЛОГИСТИКА. СЛУЧАИ ИЗ ЖИЗНИ »



Голодные волки встретили в лесу зайца и собрались его съесть, а заяц им говорит:
- Погодите, мной вы сильно не насытитесь, а я могу вас привести к стаду овец.
Волки решили не есть зайца и пошли за ним.

Идут, а голод мучает все сильнее, они, значит, спрашивают: - долго еще идти? Заяц им отвечает: - вот, сразу за горой, которая перед нами. Начали подниматься на гору... Не совладали волки с голодом, набросились на зайца и съели. Наесться не наелись, голод мучает, но соблазна перед глазами более нет.

Поднялись на гору и видят стадо овец ... Сытно отобедали, и тут один значит, говорит:
- Как-то нехорошо с зайцем получилось.
Другой: - Да уж, пойдёмте, останки, что ли захороним?

Вернулись, похоронили зайца, поставили камень на могилку и думают, что же написать: - «Другу Зайцу»... не пойдет, не поймут, зачем друзья его съели - «Врагу Зайцу»... тоже не пойдет, какой же он враг, когда привел их к стаду овец.
Думали, думали, и написали – «нашему КОНСУЛЬТАНТУ и ПАРТНЕРУ - Зайцу»



Стоят два таможенника на границе. Видят : едет мужик на велосипеде, а на багажнике у него пачка сигарет.

- Вот гад, - говорит один, - подакцизный товар провозит.

- Ничего не сделаешь, для личных потребностей, можно без пошлины, - говорит второй.

На следующий день видят того же мужика на велосипеде, а на багажнике - пачка сигарет.

- Сволочь, я его сейчас штрафану.

- Да успокойся ты, он имеет право. Лично для себя.

Ситуация повторяется каждый день в течение двух месяцев. В итоге уже оба таможенника не выдерживают. Подходят к мужику на велосипеде и говорят:

- Мужик, возьми наш грузовик, загрузи его там сигаретами и провези за раз. Мы тебя даже трогать не будем, только не доставай каждый день с пачкой.

- Что вы от меня хотите? Не нужен мне ваш грузовик, я уже все велосипеды перегнал...

